



Платформа омниканального маркетинга



Для чего нужен Calltouch

Calltouch – единое окно для маркетолога

Мы консолидировали в единую платформу рекламные инструменты для привлечения аудитории и повышения конверсии сайта, чтобы путь клиента по воронке был бесшовным и последовательным. Вы сможете отслеживать каждое касание и оперативно регулировать сплит рекламного бюджета и оптимизировать работу сотрудников продаж и колл-центра.

При этом все показатели будут оцифрованы и интегрированы с рекламными кабинетами и CRM. Вы сможете получать отчеты в 1 клик и выбирать необходимую детализацию аналитики.

Партнерская программа:



Обучение на регулярной основе



Возможность подготовки совместных кейсов



Возможность выступления на наших мероприятиях



Персональный агентский менеджер



PR в нашем информационном поле



Регулярная агентская комиссия

Партнерская программа Calltouch

Взаимовыгодное сотрудничество — двигатель прогресса

Наши партнёры — это полноценные члены команды, с которыми мы обсуждаем развитие сервиса, новые функции и многое другое. Это дает нам возможность знать заранее обо всех трендах рынка веб-аналитики, реализовывать функционал, который ожидает рынок и удивлять, создавая уникальные новые продукты.

Мы предлагаем:

- Возможность получать до 35% от всех платежей клиентов;
- Инструменты для повышения конверсии на каждом этапе воронки, получения нового трафика, увеличения чека за счет реактивации базы, аналитики всего пути пользователя, оценки эффективности.
- Регулярное бесплатное обучение, оперативная поддержка и многое другое.



Схемы работы:



КОМИССИОННЫЙ ДОГОВОР

Он подразумевает выплату в размере **15% от суммы ПО** по всем активным проектам на ваш расчетный счет. Все проекты мы подключаем на клиентские реквизиты, счета выставляем клиентам напрямую.



АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР

Все проекты оформляем на ваши реквизиты. Счета выставляем вам напрямую. Ваши клиенты имеют ограниченный доступ в кабинет и не видят информации по стоимости сервиса и счетам. Вы в свою очередь клиенту озвучиваете ту стоимость, которую считаете необходимой. Для партнеров мы предоставляем **скидку от 15% до 35 % на ПО** на все подключения

Реферальная программа

Получайте 15% за каждого подключенного клиента

Реферальная программа — это программа для друзей Calltouch. Так мы хотим сказать вам «Спасибо» за сотрудничество.



Получите реферальную ссылку



Делитесь ссылкой с вашей аудиторией



Получайте вознаграждение каждый месяц

Мотивационная программа для сотрудников рекламных агентств

За подключенные в течении месяца к Calltouch проекты сотрудник РА получает подарок на выбор:

Количество подключенных проектов в месяц	Подарок
1 проект	Промокод на 1 000 рублей
От 2 до 4 проектов	Промокод на 3 000 рублей
От 5 до 10 проектов	Промокод на 10 000 рублей

KASSIR  RU

lamoda

DNS

ЛЭТУАЛЬ

OZON



Личный сертификат Calltouch

Сертификат Calltouch — это профессиональная аккредитация сотрудника. Он выдается специалистам, продемонстрировавшим базовые и глубокие навыки работы с сервисом. Сертификат свидетельствует о том, что вы – профессионал в области сквозной аналитики и коллтрекинга.

Как проходит сертификация:

- Онлайн-тест
- 50 вопросов
- Время прохождения 2 часа

[Пройдите онлайн тест и получите сертификат «Специалиста» или «Эксперта»](#)

Сертификат для организации



Преимущества сертификации Calltouch

- Статус сертифицированного партнера
- Приоритетное участие в конференциях Calltouch
- Участие в тендерах

Сертификат для организации выдается компании – партнеру, если:

- Сумма активных проектов, подключенных к сервису Calltouch, превышает 100 000 руб/мес. в Москве, или 50 000 руб/мес. в других регионах
- Наличие минимум одного кейса с использованием сервиса Calltouch
- Наличие минимум трёх сертифицированных сотрудников с Личным сертификатом

[Получить сертификат](#)

Медийное вовлечение Calltouch

Платформа
омниканального
маркетинга



Calltouch

@CalltouchRu · 22,7 тыс. подписчиков · 541 видео

Привет, с вами Calltouch! Мы – платформа омниканального маркетинга. >

vk.com/calltouch и ещё 4 ссылки



Вы подписаны ▾

Медийное вовлечение Calltouch

Конференции Callday — экосистема мероприятий про бизнес, маркетинг и сквозную аналитику.

Онлайн-конференции Calltouch ▶ Воспроизвести все



Callday.Estate 2023

Calltouch

1,8 тыс. просмотров

• Трансляция закончилась 3



Callday.Furniture 2023

Calltouch

1,4 тыс. просмотров

• Трансляция закончилась 3

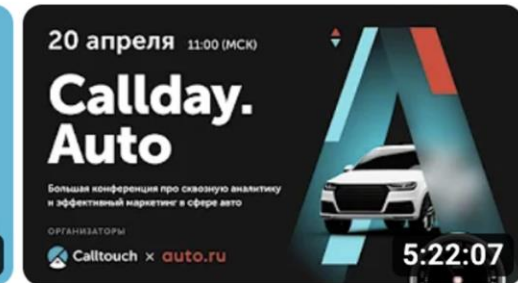


Callday.Ecom 2023

Calltouch

1,6 тыс. просмотров

• Трансляция закончилась 4



Callday.Auto 2023

Calltouch

3 тыс. просмотров

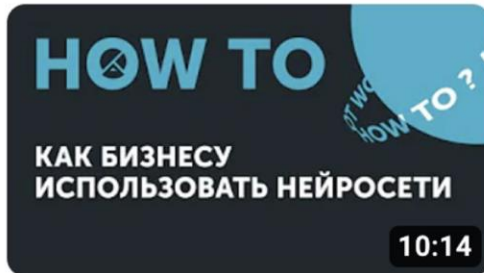
• Трансляция закончилась 6

Медийное вовлечение Calltouch

How to — это серия коротких обучающих видео, в которых эксперты простым языком рассказывают главное про маркетинг и аналитику, а затем на наглядных примерах показывают, как применить полученные знания на практике здесь и сейчас.

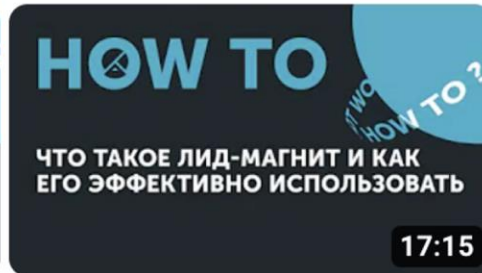
How to ▶ Воспроизвести все

How to — это серия коротких обучающих видео, в которых эксперты простым языком рассказывают главное про маркетинг и аналитику, а затем на наглядных примерах...



How to: как бизнесу использовать нейросети

Calltouch
25 тыс. просмотров
• 4 недели назад



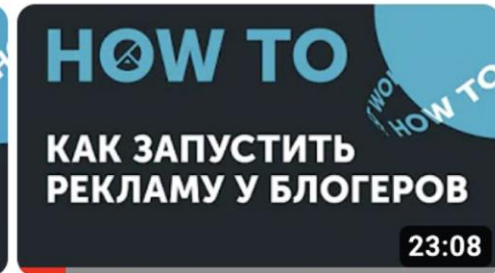
How to: что такое лид-магнит и как его...

Calltouch
42 тыс. просмотров
• 1 месяц назад



How to: как бизнесу продвигать себя в Telegram

Calltouch
36 тыс. просмотров
• 2 месяца назад



How to: Как запустить рекламу у блогеров

Calltouch
14 тыс. просмотров
• 3 месяца назад

Медийное вовлечение Calltouch

В часовых вебинарах увлекательно рассказываем про эффективные инструменты маркетинга, лидогенерацию, сквозную аналитику, оптимизацию бизнес-процессов

Вебинары Calltouch ▶ Воспроизвести все

В часовых вебинарах увлекательно рассказываем про эффективные инструменты маркетинга, лидогенерацию, сквозную аналитику, оптимизацию бизнес-процессов и...

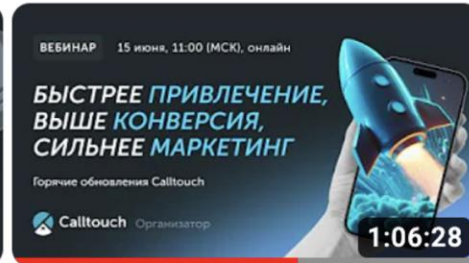


Баннерная реклама: что и кому показывать, чтобы...

Calltouch

1,5 тыс. просмотров

• Трансляция закончилась 2

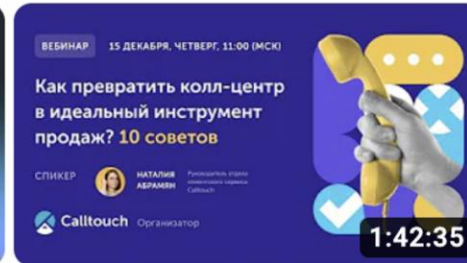


Вебинар «Быстрее привлечение, Выше...

Calltouch

536 просмотров

• Трансляция закончилась 4



Как превратить колл-центр в идеальный инструмент...

Calltouch

742 просмотра

• Трансляция закончилась 10



По следам Callday 2022: как разбудить спящего...

Calltouch

295 просмотров

• 11 месяцев назад

Размещение на маркетплейсе Calltouch



Маркетплейс Calltouch

Магазин умных предложений для вашего бизнеса.

Все категории



Сортировать:

А — Я

По дате



Разместить предложение

 Аспро.Agile

Аспро.Agile

Облачный сервис управления проектами по принципам Agile.

Скидка 20% для новых пользователей



COMPASS

Современный корпоративный мессенджер для работы в команде

+1 месяц бесплатного пользования мессенджером



Платформа товарных рекомендаций для персонализации онлайн-ритейла

Скидка 25 000 р. при заключении договора на год

ADVANTSHOP

Платформа для создания интернет-магазинов

35 дней бесплатного пользования платформой для новых клиентов

Партнерские опции Calltouch

В рамках информационного партнерства мы предлагаем следующие опции:

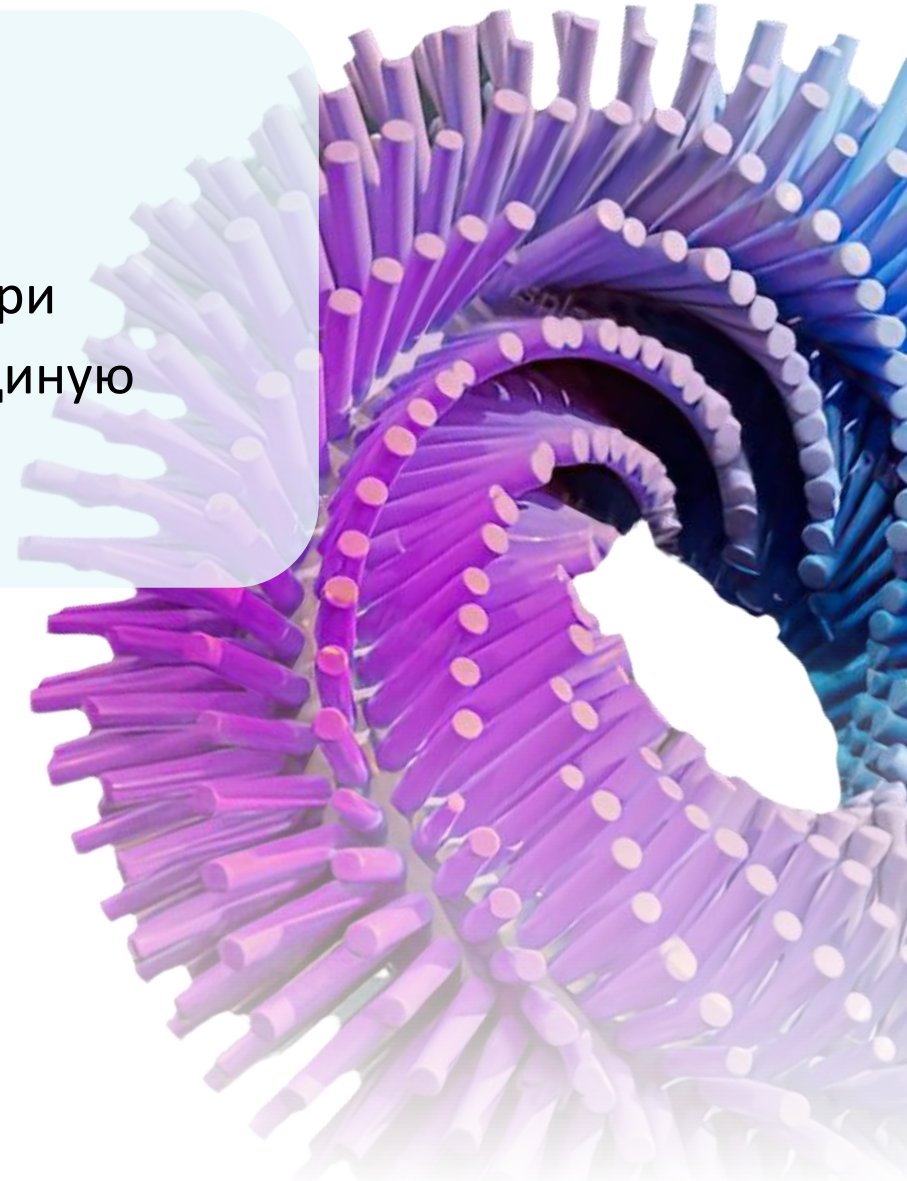
- 1** Включение анонса партнера в еженедельный дайджест. Пример дайджеста доступен по [ссылке](#); (15 000 контактов)
- 2** Публикация анонса партнера на страницах Calltouch в [VK](#), [Facebook](#), [Telegram](#) и [Instagram](#) (серия сториз). Объем аудитории в соцсетях — 28 000.
- 3** Публикация в [календаре мероприятий](#) Calltouch (до 500 просмотров в месяц)
- 4** Размещение предложения партнера на [маркетплейсе Calltouch](#) (300 - 400 человек в месяц)
- 5** Размещение вашей нативной статьи в [блоге Calltouch](#) (450 000 сессий в месяц)

Предложения
по продуктам

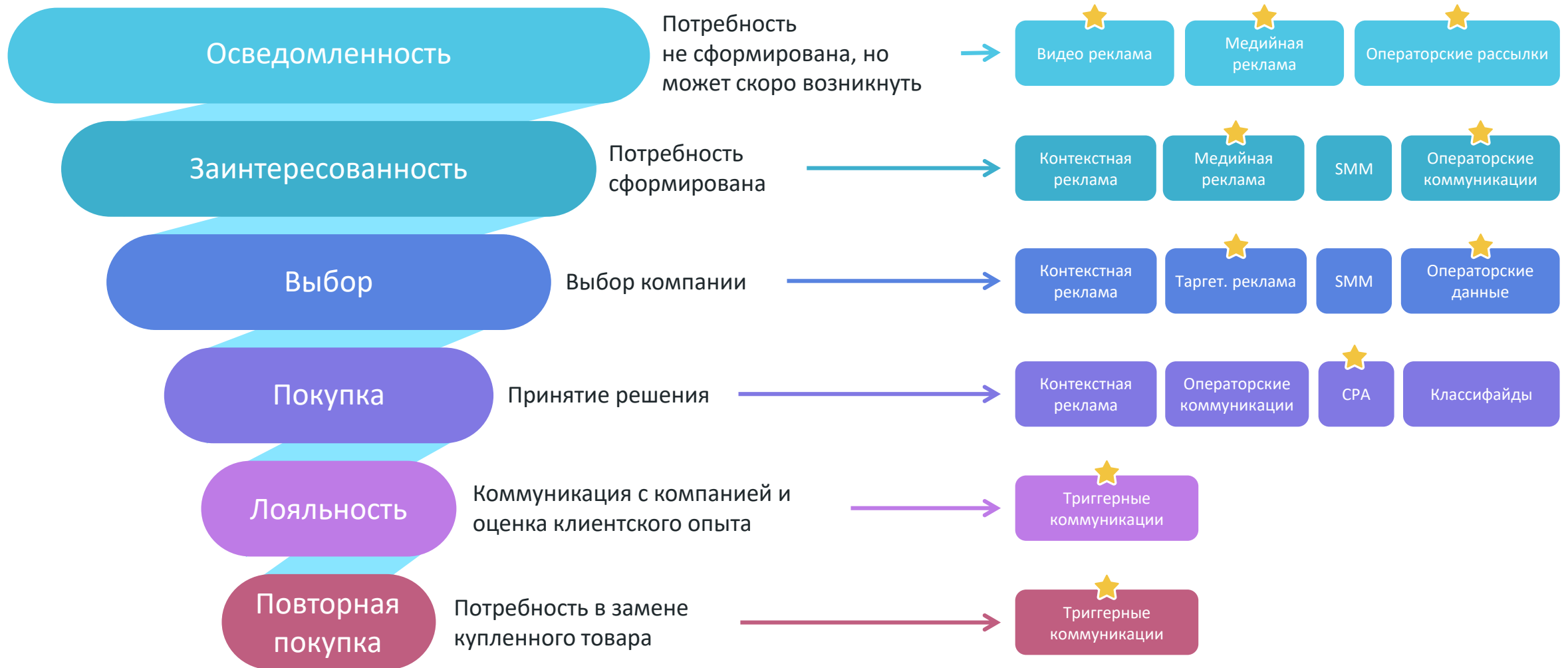
Оmnиканальный подход

Оmnиканальность — это маркетинговая стратегия, которая позволяет коммуницировать с клиентом посредством различных каналов и инструментов, при этом все этапы взаимодействия интегрируются в единую систему.

Такой подход позволяет обеспечить бесшовный клиентский путь, учитывая результаты предыдущего опыта коммуникации клиента с компанией.



Маркетинговая воронка (digital)



★ — Продукты доступные в платформе Calltouch

Делайте персональные предложения посетителям сайта, даже если они не оставили свои контакты



SMS-рассылка по выбранной аудитории через оператора связи



Прозвон выбранной аудитории через оператора связи



Баннерная реклама через систему программатик-маркетинга



Персональные триггерные сценарии для коммуникации с разными аудиториями: готовые или собственные шаблоны сценариев



SMS рассылка по клиентской базе



Персонализированные Pop-up на сайте



Взаимодействие со внешними системами (CRM, мессенджеры, email-рассылки и т.д.)

Интеграция Calltouch с мобильными операторами решает следующие задачи:



Закупка новой
аудитории



Ретаргетинг по тем пользователям, которые ранее
посещали сайт, но не совершили обращение

Интеграция включает продукты, которые позволяют
прокоммуницировать с новыми потенциальными клиентами
посредством SMS сообщений и звонков

01

Programmatic

Наш подход к запуску и ведению кампаний

✔ Проверяем

гипотезы с разными таргетингами и аудиториями

✔ Анализируем

аудитории по post-click данным

✔ Тестируем

разные автоматические алгоритмы оптимизации

Исключаем часть площадок по разным показателям

✘ **Viewability** – следим, чтобы баннер находился в поле зрения пользователя

✘ **CTR** – исключаем площадки с аномально высоким и низким CTR

✘ **Fraud** – заносим в «черный список» площадки с высоким показателем мошенничества

✘ **Post-click показатели** – убираем из показа сайты, которые дают трафик низкого качества

Партнерские условия – программатик

Мы предлагаем 25% от суммы размещения.

Стартовая сумма для начисления комиссии 360 000 рублей.

Пример расчета по агентским условиям:

Ежемесячный бюджет – 360 000 рублей

Агентские условия – 25% от суммы реализации

Период размещения – 3 месяца

$360\,000 \text{ рублей} * 3 \text{ месяца} = 1\,080\,000 \text{ рублей} * 25\% \text{ КВ} = 270\,000 \text{ рублей (комиссионное вознаграждение)}$

**Вознаграждение выплачивается по факту реализации*

02

Таргетированная

СМС – рассылка

Пакетные предложения

Тарифная сетка

Стоимость 1 SMS	70 символов	8,5 руб
-----------------	-------------	----------------

Стоимость 1 SMS	134 символов	11 руб
-----------------	--------------	---------------

Стоимость 1 SMS	201 символов	13 руб
-----------------	--------------	---------------

12 000 SMS

Количество SMS
(минимальный пакет)

Пакетные предложения

	Таргетированная SMS рассылка (70 символов)	Таргетированная SMS рассылка (134 символа)	Таргетированная SMS рассылка (201 символ)
Стоимость за единицу	от р.4,5 до р.8,0	от р.7,5 до р.11,00	от р.10,00 до р.13,00
Размер пакета	от р.100 000 до р.1 000 000	от р.100 000 до р.1 000 000	от р.100 000 до р.1 000 000

Подробнее о пакетных предложениях узнавайте у вашего менеджера

Пример расчета по вознаграждению

Объем пакета	Таргетированная SMS рассылка	Процент вознаграждения	Ваш доход
р.200 000,00	От 8,5 рублей	17%	р.34 000,00
р.300 000,00		30%	р.90 000,00
р.400 000,00		35%	р.140 000,00
р.600 000,00		40%	р.240 000,00
р.1 000 000,00		45%	р.450 000,00

В рамках пакета сумма распределения на один проект – не менее 100 000 рублей

**Вознаграждение выплачивается по факту реализации*

03

Voice – target

Общие сегменты + аудитория сайта

Общие тарифы сегменты + аудитория сайтов по пикселю	Стоимость для самостоятельной обработки	Стоимость с обработкой КЦ
Стоимость за единицу	70	120
Минимальный пакет	100 000	171 429
Количество полученных единиц	1 429	1 429
Ваш доход	10 000	17143

Общие тарифы сегменты + аудитория сайтов по пикселю	Стоимость для самостоятельной обработки	Стоимость с обработкой КЦ
Стоимость за единицу	60	110
Минимальный пакет	150 000	275000
Количество полученных единиц	2 500	2 500
Ваш доход	15 000	27 500

Общие тарифы сегменты + аудитория сайтов по пикселю	Стоимость для самостоятельной обработки	Стоимость с обработкой КЦ
Стоимость за единицу	50	100
Минимальный пакет	200 000	400 000
Количество полученных единиц	4 000	4 000
Ваш доход	20 000	60 000

Сегмент недвижимость

Сегменты	Стоимость для самостоятельной обработки	Стоимость с обработкой КЦ
Стоимость за единицу	160	210
Минимальный пакет	100 000	131 250
Количество полученных единиц	625	625
Ваш доход	10 000	13 125

Сегменты	Стоимость для самостоятельной обработки	Стоимость с обработкой КЦ
Стоимость за единицу	150	200
Минимальный пакет	150 000	200 000
Количество полученных единиц	1 000	1 000
Ваш доход	15 000	20 000

Сегменты	Стоимость для самостоятельной обработки	Стоимость с обработкой КЦ
Стоимость за единицу	140	190
Минимальный пакет	200 000	271 429
Количество полученных единиц	1 429	1 429
Ваш доход	20 000	40 714

Сегмент авто и финансы

Авто/Финансы Сегменты	Стоимость для самостоятельной обработки	Стоимость с обработкой КЦ
Стоимость за единицу	90	140
Минимальный пакет	100000	155556
Количество полученных единиц	1111	1111
Ваш доход	10000	15556

Авто/Финансы Сегменты	Стоимость для самостоятельной обработки	Стоимость с обработкой КЦ
Стоимость за единицу	80	130
Минимальный пакет	150000	243750
Количество полученных единиц	1875	1875
Ваш доход	15000	24375

Авто/Финансы Сегменты	Стоимость для самостоятельной обработки	Стоимость с обработкой КЦ
Стоимость за единицу	70	120
Минимальный пакет	200000	342857
Количество полученных единиц	2875	2857
Ваш доход	20000	51429

Партнерские условия – Войс Таргет

Комиссионное вознаграждение **10%** за каждый тариф Voice target Calltouch Leads без Коллцентра и **15%** на тарифы с коллцентром.

Пример расчета по агентским условиям (тариф с коллцентром):

Ежемесячный бюджет – 200 000 рублей

Агентские условия – 15% от суммы реализации

200 000 рублей * 15% КВ = **30 000 рублей (комиссионное вознаграждение)**

**Вознаграждение выплачивается по факту реализации*

04

Скоринг

Лид Скоринг / Индекс лида (Scoring)

До 30% ваших клиентов сейчас интересуются аналогичными товарами и услугами

Какие задачи решаем:

- 1** Определяем уровень заинтересованности
- 2** Сокращаем трудозатраты, коммуникация только с заинтересованными клиентами
- 3** Увеличиваем продажи



Стоимость

10 000р./мес.

Минимальная стоимость

В эту стоимость входит проверка **4 000 контактов** (пользователей).

Расширение пакета на 1000 пользователей – 2 000р./мес.

**итоговая стоимость рассчитывается исходя из посещаемости сайта
Возвратная комиссия выплачивается с ПО*

Кейс: скоринг текущей клиентской базы по бренду в автоиндустрии

Задачи: Увеличить продажи с помощью определения уровня заинтересованности текущей клиентской базы.

Таргетинги: Проиндексировать клиентов, которые ранее обращались в компанию, но не совершили покупку, на предмет интереса к покупке авто.

Что мы сделали: С помощью данных нашей Big-Data и данных наших партнеров оценили уровень заинтересованности в покупке авто клиентов, которые ранее обращались, и прозвонили их своим КЦ.

Сценарий:



Затраты (руб): 31 450

Объем базы: 1 880

Объем базы с интересом: 524

Кол-во лидов: 42

CPL (руб): 748,81



Скоринг клиентов

Аналитика	Стандарт	Премиум	Энтерпрайз
от 10 000 рублей	от 10 000 рублей	от 10 000 рублей	Включено в тариф до 4 000 пользователей

Возвратная комиссия выплачивается с ПО

05

Big data

Какие задачи решает Calltouch Big Data?



Оценить эффективность платного трафика с учётом оцифрованных лидов



Построение CJM клиента и ассоциированных конверсий с использованием цифрового следа



Повышение качества автостратегий за счет большего количества данных



Привлечение новых клиентов на основе Look-alike сегментов

Сколько стоит Big Data Calltouch?

Аналитика	Стандарт	Премиум	Энтерпрайз
От 5 000 рублей			Включено в тариф до 3 000 пользователей

Итоговая стоимость рассчитывается исходя из посещаемости сайта

Возвратная комиссия выплачивается с ПО

Кейс: Big-Data автоиндустрия

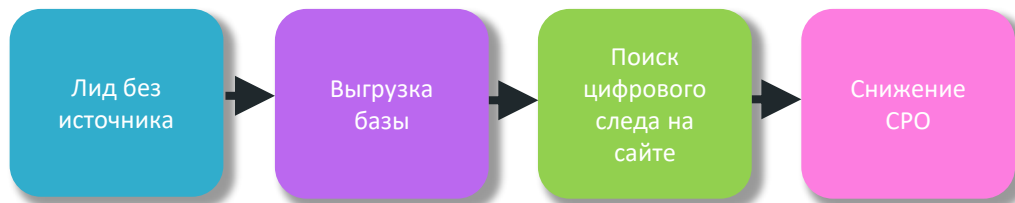
Задачи: поиск цифрового следа тех клиентов, которые зашли в салон с улицы или позвонили по прямому номеру.

Что мы сделали: оцифровали сделки без источника. Настроили выгрузку звонков, совершенных на прямой номер телефона дилерского центра. В выгрузку попали те, кто:

- позвонили по прямому номеру телефона;
- приехали в дилерский центр без звонка;
- совершили сделку без звонка.

Прямых контактов оказалось 50–60% от общего числа звонков. Результаты оцифровки мы увидели сразу.

Сценарий: клиенты, которые обратились в ДЦ по прямому контакту или пришли в салон.



Снижение CPO: на 55%

Снижение расходов на рекламу

06

Триггерная платформа

Триггерные коммуникации

Это сценарий использования клиентских данных, который позволяет оперативно реагировать на поведение клиентской базы на сайте.

Решает следующие задачи



Увеличение объемов продаж за счет реактивации текущей клиентской базы



Рост лояльности – проявление заботы и пользы о ваших клиентах

Триггерные сценарии

Аналитика	Стандарт	Премиум	Энтерпрайз
От 7 000 рублей			Включено в тариф

Итоговая стоимость рассчитывается исходя из посещаемости сайта

Возвратная комиссия выплачивается с ПО

Тарифная сетка

SMS рассылка

Символов	Стоимость
До 71 символа	4,4 ₽/сообщение
До 134 символов	8,8 ₽/сообщение
До 201 символа	13,2 ₽/сообщение
До 268 символов	17,6 ₽/сообщение

Триггерная платформа

7 000

Рублей в месяц

Имя отправителя

6 900

Рублей в месяц за имя



Остались вопросы?



Белова Надежда

Ведущий менеджер отдела продаж

belova@calltouch.net

+7 (905) 140-79-24